



海南天然橡胶产业集团股份有限公司

2020 年度社会责任报告

2021 年 3 月 29 日

编制说明

本报告为海南橡胶第 11 份社会责任报告，报告按照社会责任标准和上海证券交易所的要求，真实披露了公司履行经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、实践和绩效。

一、组织范围：海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称“海南橡胶”或“公司”、“我们”）及下属机构。

二、时间范围：2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

三、发布周期：本报告为年度报告。

四、数据说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

五、参考标准：本报告编写参照《社会责任报告编写指引》，同时突出海南橡胶的企业特点和行业特色。

六、发布形式及解读：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所网站：www.sse.com.cn。

目 录

董事长致辞.....	- 3 -
第一部分：关于我们.....	- 4 -
一、公司概况.....	- 4 -
二、治理结构.....	- 4 -
三、企业文化.....	7
四、主要产品.....	7
五、风险与机遇.....	13
第二部分：经济责任.....	16
一、做强做优做大天然橡胶主业.....	16
二、持续深化综合改革.....	17
三、主动融入自贸港建设大局.....	17
四、保障股东合法权益.....	18
五、为客户提供优质产品及服务.....	20
六、携手合作伙伴实现共赢发展.....	21
第三部分：社会责任.....	22
一、政府责任.....	22
二、员工责任.....	22
三、安全生产.....	26
四、公益事业.....	27
第四部分：环境责任.....	28
一、践行绿色使命，助力生态系统多样化.....	28
二、狠抓节能减排，打造环保型企业.....	28
三、倡导绿色办公，建设绿色高效型企业.....	29
第五部分：报告后记——展望.....	30

董事长致辞

2020 年，海南橡胶深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记使命稳主业，全力以赴稳增长，为员工谋福利，为股东谋利益，实现了“十三五”圆满收官。

2020 年，海南橡胶脚踏实地，笃定前行，各项工作取得积极进展。公司第九次获评“农业产业化国家重点龙头企业”，获评“双百企业”三项制度改革专项评估 A 级企业，系海南唯一一家被评为 A 级的“双百企业”；建立的投资者教育基地荣获“国家级投教基地”称号；取得上海期货交易所全国首批、海南唯一的 20 号胶期货保税交割仓库资质；天然橡胶作为海南省唯一代表入选农业农村部 2020 年全国 50 个优势特色产业集群；天然橡胶价格（收入）保险荣获第一届“海南省改革和制度创新奖”；联合申报的“土壤改良技术与应用”项目获得科学技术进步一等奖；旗下宝橡林产集团成功入选国企改革“科改示范行动”企业，其国家雪车雪橇中心遮阳棚及附属工程 III 标段项目荣获“2020 年中国木结构优质工程奖”金奖。

2020 年，海南橡胶勇于担当，敢于作为，积极践行社会责任，彰显国企责任和担当。在新冠疫情爆发后，迅速响应国家疫情防控号召，全力调动资源，向湖北捐赠 1,050 套乳胶床垫和枕头，向海南省政府捐赠 90 万双医用手套和 6 万多个口罩。积极助力打赢脱贫攻坚收官之战，帮扶困难边缘户 1,820 户，建档立卡贫困户如期脱贫。

2021 年，是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”开局之年。海南橡胶将统一思想，坚定信心，聚焦主业，打造一流的“管养割”团队，强化生产基地建设和管护；瞄准关键环节和重点领域，提升科技创新能力，掌握更多的具有自主知识产权的关键技术；充分发挥上市公司投融资平台作用，积极推进基地与地方的融合发展，实现产融互通、产业协同；坚持以人民为中心，将企业收入分配向基层管理人员和一线生产人员倾斜，增加广大职工的收入，提高广大职工的获得感、幸福感，共享发展成果。

海南天然橡胶产业集团股份有限公司

董事长：艾轶伦

2021 年 3 月 29 日

第一部分：关于我们

一、公司概况

海南橡胶注册资本人民币 42.79 亿元，是一家集天然橡胶研发、种植、加工、橡胶木加工与销售、贸易、金融、仓储物流、电子商务及现代农业等为一体的大型综合企业集团。

目前，公司拥有胶园约 341 万亩，年自产干胶能力 15 万吨，年加工能力约 50 万吨，在海南、云南、上海及海外，有全资及控股子公司 24 家，员工约 1.8 万人。

2011 年 1 月 7 日，海南橡胶在上海证券交易所正式挂牌上市。

2018 年 10 月 9 日，海南橡胶下属企业海南农垦宝橡林产集团股份有限公司，成功登陆“新三板”。

海南橡胶沿承海南农垦在橡胶行业的主导地位，一直是国内天然橡胶行业标准制定的参与者和推动者，也是国内少数能大规模生产特种胶和专业胶等高品质产品的生产企业之一。海南橡胶在胶林资源、业务规模、生产组织、管理经验、技术积累、市场营销等方面，均具有明显的竞争优势。公司产品不断推陈出新，“美联”“宝岛”等品牌深受下游企业青睐，“好舒福”品牌乳胶寝具、橡胶木深加工产品成功占领大众消费市场。

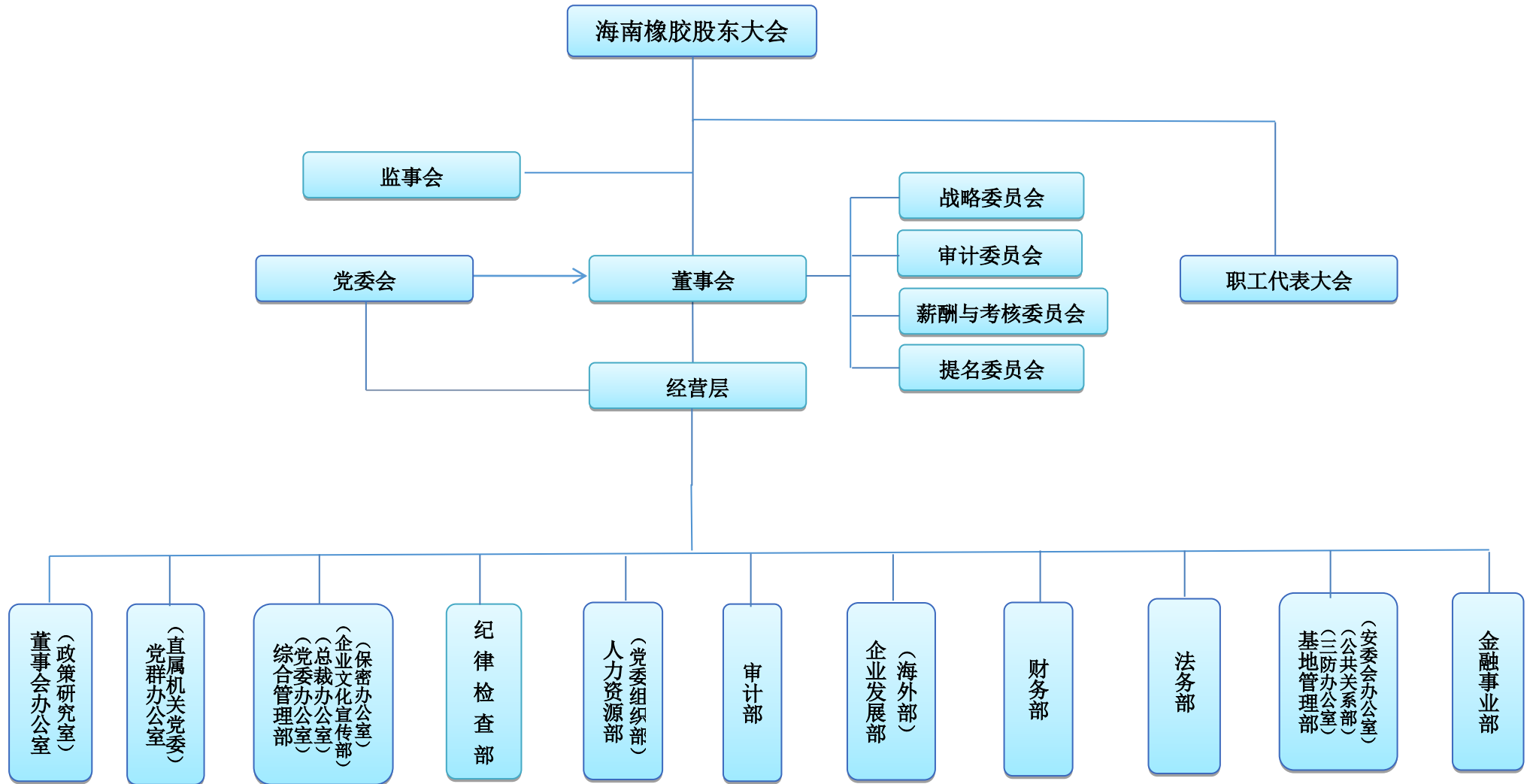
目前，公司正大力推进国内外产业合作，在跨越琼州海峡挺进云南的同时，布局东南亚和非洲，又开展一系列国际并购，将世界级的贸易公司 R1 纳入麾下，成为海南省对外交流合作的先行者和国家“一带一路”倡议的实践者。

公司成立中橡科技集团和院士工作站，在优良品系、智能割胶、加工新技术、新材料研发、橡胶沥青路面技术等方面，全方位开展科技研发，在创新驱动发展的道路上发挥引领作用。

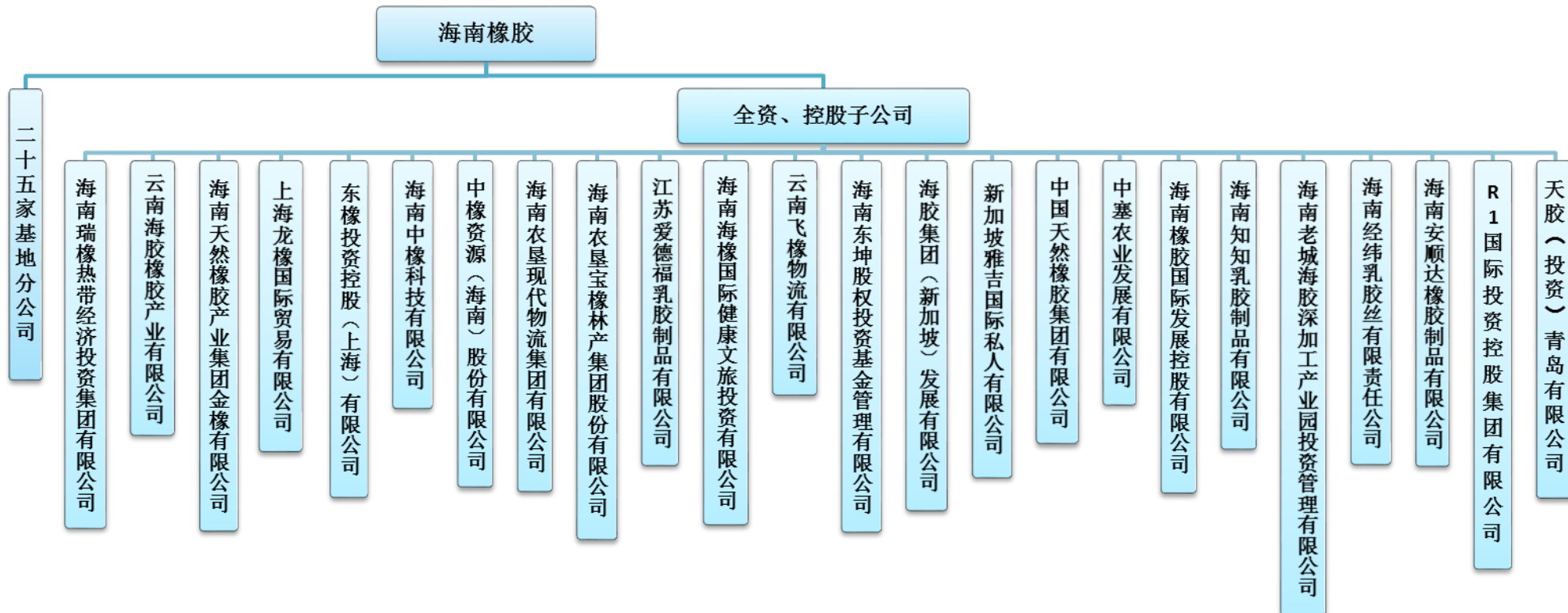
海南橡胶“因胶而生、因胶而兴”，将永远牢记，其承载的是近 70 年来三代海垦人薪火相传、辛勤培育、从无到有、从弱到强的天然橡胶产业。海南橡胶全体员工将坚守初心，聚焦主业，坚定信心，坚定不移做强做优做大天然橡胶产业，引领海南乃至中国天然橡胶产业发展。

二、治理结构

(一) 组织机构 (截至 2020 年 12 月 31 日公司组织结构图)



(二) 分、子公司结构图 (截至 2020 年 12 月 31 日分子公司组织结构图)



三、企业文化

(一) 企业使命：利国利民，胶融天下

(二) 战略目标：成为具有核心竞争力和市场影响力的世界一流天然橡胶全产业链科技集团

(三) 核心价值观：忠诚担当、创新发展、合作共赢

(四) 企业精神：使命、创新、实干

四、主要产品

(一) 天然橡胶初加工产品



图 1 标准胶



图 2 航空标准胶



图 3 高氨浓乳



图 4 低蛋白浓缩天然乳胶

(二) 天然橡胶深加工产品

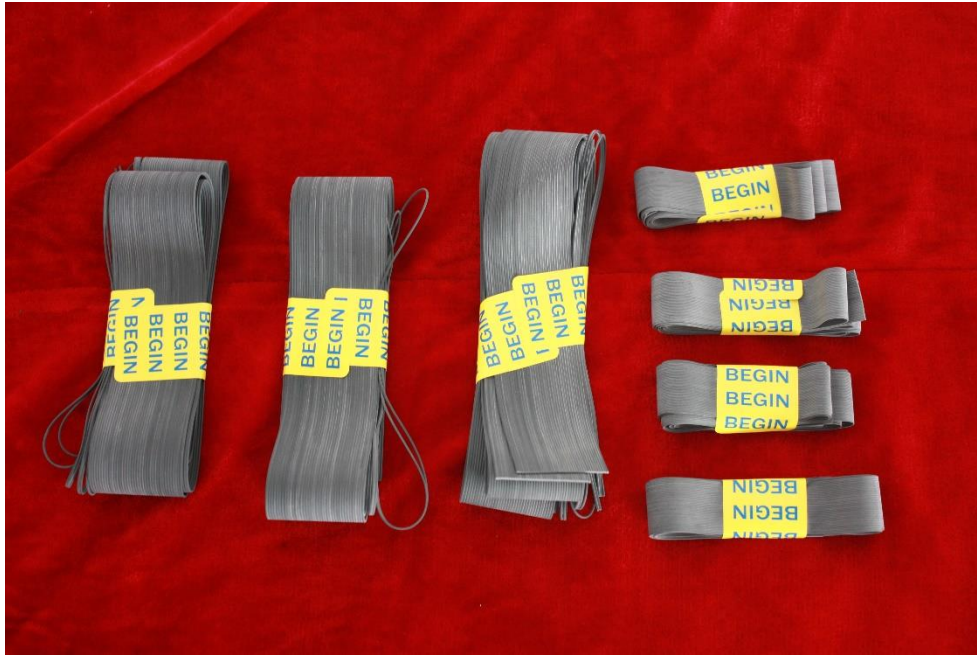


图 5 乳胶丝



图 6 乳胶床垫

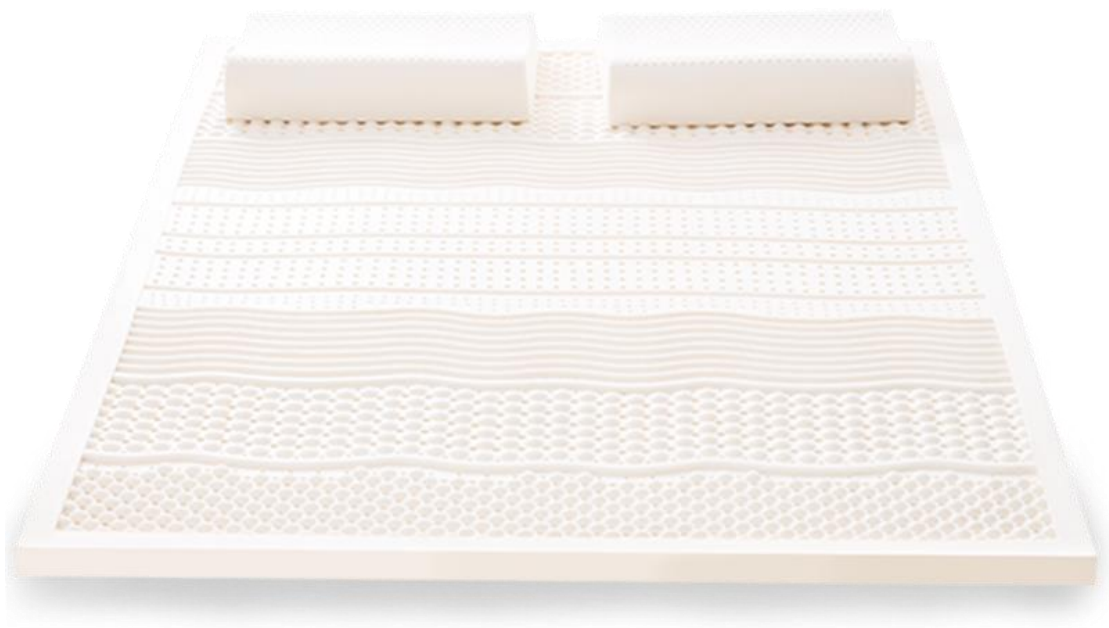


图 7 乳胶床垫



图 8 乳胶枕

(三) 橡胶木产品



图 9 移动木屋

(四) 热带农产品



图 10 福橙



图 11 黄金百香果



图 12 椰子

五、风险与机遇

（一）公司主业对经济、社会和环境的积极作用

天然橡胶是关系国计民生和经济发展不可或缺的战略资源，与煤炭、钢铁、石油并列为四大基础工业原料，也是其中唯一的可再生资源，因其优良的弹性、绝缘、防水、可塑、耐疲劳、耐老化等特性，广泛应用于国防、交通运输、医疗卫生、建筑等领域。自上世纪 50 年代党中央作出“一定要建立自己的橡胶基地”的重大决策以来，天然橡胶一直被定位为“战略物资”。农垦是国有农业经济的骨干和代表，经过 60 多年的艰苦创业，建设了一批现代化的重要农产品生产基地，形成了“南胶北粮”为主的国有农业产业体系，为保障国家战略资源安全、支援国家建设、维护边疆稳定作出了重大贡献。

做强做优做大中国天然橡胶产业，对于保障国家战略资源安全有着重要意义。我国作为全球天然橡胶第一大消费国，需要大量从国外进口。维持一定规模的天然橡胶种植面积和产能，有助于增加国内橡胶产能。同时，天然橡胶产业对于保障海南省 200 多万农民的基本生活有着重要意义，为实现海南省贫困地区通过产业精准脱贫以及乡村振兴提供了有力支撑。此外，天然橡胶林是世界公认最好的热区人工生态系统，在树冠覆被、落叶和养分循环等方面同雨林系统最接近。天然橡胶林对海南省森林覆盖率贡献了近三分之一的面积，在建设国家生态文明试验区中发挥了重要作用，为海南自由贸易港建设奠定了良好的生态环境基础。

（二）公司面临的内外部风险及机遇

2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情在全球爆发，世界政治经济形势急剧发生变化，地缘政治更趋复杂，中美经贸摩擦持续演化，世界经济大幅下行，公司发展面临巨大风险。同时，全球天然橡胶市场持续低迷，叠加恶劣天气影响，橡胶原料产量下滑，而橡胶初加工产能过剩、竞争激烈，给公司经营带来严峻挑战。

但是，总体来看，我国发展仍然处于重要战略机遇期，制度优势显著，经济长期向好，内需空间广阔，发展韧性强劲。与此同时，海南自由贸易港建设稳步推进，离岛免税购物、落地免签等政策效应不断放大，企业所得税、个人所得税优惠和原辅料“零关税”等政策相继落地，为公司发展带来新机遇。

面对不平凡的 2020 年，公司上下团结一心、众志成城，在统筹推进疫情防控和生产经营的同时，持续完善公司治理体系和内部风险管控体系，橡胶基地建设项目和天然橡胶保护区划定顺利完成全年任务目标，橡胶全产业链发展取得积

极进展，科技研发成果显著。但是，公司内部仍然存在产业发展缺乏有效协同、胶园生产能力下降、重点项目推进缓慢、科研成果转化率低、胶工短缺、人才队伍整体素质不高等突出问题。

（三）公司应对上述风险和机遇的对策

面对困境，公司牢固树立新发展理念，找准发展定位，充分利用自贸港政策机遇，聚焦主责主业，加大科技创新力度，加快推动橡胶加工转型升级，打造延伸全产业链，构建新发展格局，创新引领行业发展，打造成为具有核心竞争力和市场影响力的世界一流天然橡胶全产业链科技集团，做好维护国家战略资源安全的“压舱石”。

一方面，公司将对标世界一流企业，进一步优化组织架构，完善公司治理，激活经营机制，统筹做好信息化建设和高素质人才队伍建设，加强风险管控，提升治理能力和治理水平。

另一方面，切实抓好橡胶基地建设，优化橡胶初加工布局并提升产品质量，加强橡胶贸易统筹与协调，大力推进产品精深加工及市场推广，系统谋划天然橡胶全产业链发展，提升经营质量与盈利能力；坚持科技兴企，以科技赋能产业链各环节，打造核心竞争力；充分发挥上市公司投融资平台作用，积极参与海南自贸港建设，加快谋划并稳妥推进投资并购项目，加强产融互动；收入分配制度向生产一线倾斜，调动胶工生产积极性，降低胶工流失率。

第二部分：经济责任

一、做强做优做大天然橡胶主业

（一）不断夯实产业基础

公司始终高度重视橡胶基地建设，2020 年落实天然橡胶产业发展中央预算内投资 2.49 亿元；天然橡胶作为全省唯一代表入选农业农村部 2020 年全国 50 个优势特色产业集群。

（二）有效突破产业链各环节

公司在全岛范围内迅速推广橡胶智慧收购平台。2020 年度，平台已注册收购站 116 个、收购点 1832 个，胶农超 13.9 万人，日在线售胶人数将近 5 万人次，覆盖海南岛 90% 市县，影响力逐步扩大；积极拓展境外橡胶原料市场，试水开展多宗境外胶业务；抢抓“禁塑令”机遇建立生物降解生产线，目前已建成一条生产线，项目规划年产能 1 万吨，并成功发布了与之配套的 QS 生产车间等环境需求和食品包装许可证企业标准；“大浓乳”战略取得实质性进展，岛内年产能提升至 25 万吨；旗下宝橡林产集团完成首笔海外订单，并获得客户一致好评；旗下爱德福公司自主品牌乳胶制品实现网上销售额 4,745 万元，同比增幅 658%。

（三）加快培育胶园新业态

以现有胶园土地为依托的休闲观光等多功能多业态加速开发，林下规模化种植养殖有序推进，土地综合产出效益不断提高。

（四）持续推进科技研发

2020 年，公司胶林植保无人机飞防飞控技术规范已初步形成；白坚木皮醇提取获得新成效，通过调整技术工艺，其在乳清废水中提取率最高可达 1.5%；积极打造新型研发机构，旗下的工程中心已顺利通过 GB/T19001 质量管理体系及 GB/T14001 环境管理体系的外审认证；乳胶射频技术发泡生产工艺研发取得突破，属国内首创和行业领先；除此之外，公司联合申报的“土壤改良技术与应用”项目获省科学技术进步一等奖；“自动化、智能化胶园装备研制与推广应用”项目通过了 2019 年省重大项目年度考核评价；全年，获得橡胶废水提取白坚木皮醇、智能割胶机、智能化加工技术、加工装置改造等专利授权 32 件。其中发明专利 17 件，实用新型 15 件。

（五）积极探索新增长点

2020 年，公司开发了首款针对橡胶行业的差异化金融产品“胶易融”，并针对橡胶终端企业开发了差异化金融产品“胶易采”，在金融同业中形成了独特的竞争优势；融资租赁等供应链金融业务已形成稳定的盈利模式，具备了提高传统业务盈利、提升内外部产业链运行效率以及发掘主营业务相关产业市场机遇的能力；成功落地了海南自贸港首单 FTN 美元贷款业务，精准解决了公司境外子公司融资需求，有效降低融资成本。

二、持续深化综合改革

公司将制度创新作为激发管理活力，实现高质量发展的重要抓手，先后制定了《关于试行二级子公司职业经理人选聘的实施方案》《年轻后备干部选拔与培养实施方案（初稿）》等一系列制度，不断完善选人用人等方面的顶层设计；探索员工股权激励和项目跟投机制，建立中长期相结合的激励机制；启动薪酬体系改革，制定了《高级管理人员薪酬与绩效考核管理办法》《总部中层及以下人员薪酬与绩效管理办法》《2020 年二级企业绩效负责人薪酬与绩效实施方案》等制度，优化了各级人员基础薪酬结构，提高绩效工资分配的科学性和针对性。

公司持续优化组织架构，不断完善治理体系，有效规避经营风险。2020 年，组建了海外管控平台，定战略、搭班子、建团队，全面推进海外业务运营管控、海外资源布局、海内外业务一体化；成立债权清理工作组，加强对应收账款等历史遗留问题的清查清收；开展各类内部审计 57 项并督促审计整改，有效防范和化解经营风险。

公司有效推进“双百行动”各项工作，为国企改革贡献海胶智慧。海南省国资委 3 次采纳了我司提供的双百企业动态，在海南省 4 家双百企业中排名第一。

三、主动融入自贸港建设大局

（一）金融创新，成功落地海南自贸港首单 FTN 美元贷款业务

2020 年，公司充分把握海南自贸港金融开放契机，紧跟创新步伐，成功落地海南自贸港首单 FTN 账户 (Free Trade Non-resident, 非居民机构自由贸易账户) 美元流动资金贷款业务。FT 体系，即“构建多功能自由贸易账户体系”是《海南自由贸易港建设总体方案》制度设计的主要内容之一，不仅是海南自贸港金融创新的重要基础，也是海南自贸港探索投融资汇兑便利、扩大金融市场开放

和防范金融风险的一项基础性和标志性制度安排。

(二) 吃透政策，主动融入自贸港建设大局

2020 年，公司组织开展了题为《海南自由贸易港税收政策解读专题培训》等系列专题讲座，累计受训 244 人次。有效指导了公司各项工作的统筹规划、提前布局，提升了员工对自贸港政策的理解和运用能力，使之更加积极主动地投身自贸港建设热潮。

(三) 积极开展对外交流合作

2020 年，海南橡胶着眼于更加广阔的全球市场，充分利用自贸港政策红利，加强与东南亚国家的合作和交流；旗下林产集团完成了其首个海外订单木料生产，将国产功能性橡胶木料首次送出国门。

此外，公司在 2020 年度还取得了上海期货交易所全国首批、海南唯一的 20 号胶期货保税交割仓库资质；充分利用自贸港人才政策，引进国家特聘专家等资深管理人才 60 多名，融入自贸港建设的步伐越来越稳健有力。

四、保障股东合法权益

(一) 完善法人治理，提升规范运作水平

公司按照现代企业制度要求，持续完善公司治理，提升科学决策和风险防范能力。2020 年制定了《内部股权管理制度(试行)》、《资产投资管理制度(试行)》，修订了《总部薪酬管理办法》等制度，进一步完善了公司的激励机制，在不断提升公司规范化运作水平的同时，大幅提升经营效率、实现稳健运营，切实保障全体股东的合法权益。

(二) “三会” 合规运作，有效维护股东利益

公司依法合规召集召开“三会”及董事会专门委员会，对公司重大事项进行决策和监督，确保公司各项经营决策的科学性与合规性，努力维护股东尤其是中小股东的权益。

2020 年，公司召开股东大会 4 次（审议 20 项议题）、董事会 9 次（审议 48 项议题）、监事会 5 次（审议 14 项议题）、董事会各专业委员会 8 次（审议 24 项议题）。2020 年度公司三会决议事项均按照决议要求有序推进和落实。

(三) 严控信披质量，保障股东知情权

公司严格按照信息披露的相关监管要求，积极主动加强信息披露，提高披露

的质量和透明度，并做好内幕信息保密工作。

2020 年，公司在上海证券交易所网站和指定媒体披露了三会决议、业绩预告、对外担保、橡胶收入保险赔款等 77 个公告以及定期报告、社会责任报告、内控自评报告等 41 个定期和专项报告，及时督促控股股东及相关部门履行信息披露义务，确保信息披露工作及时、准确、完整、有效。

（四）重视投关管理，强化互动关系

公司高度重视投资者关系的维护，通过电话、邮箱、投资者关系互动平台等多种方式增进与投资者的沟通交流，妥善接待机构投资者的现场调研，多次主动拜访重要的机构投资者，积极参加海南辖区上市公司 2019 年度网上集体业绩说明会，与投资者建立了长期稳定的良好互动关系。

此外，公司投教基地于 2020 年 5 月荣获国家级投教基地称号，是全国第一家以上市公司为主体，联合上海期货交易所共建的投资者教育基地，同时也是海南省第一家国家级投教基地。海南橡胶持续发挥投教基地沟通交流的窗口作用，增强投资者对公司

核心竞争力、战略规划、产业发展的了解，持续提升公司在资本市场的关注度和影响力。同时，以投教基地为纽带，发掘优质合作伙伴，助力公司产业发展。



图 13 上期同向力—浙江期货行业协会（2020）赴海南橡胶投教基地交流活动

（五）遵守监管规定，重视投资者回报

在遵守相关法律法规和公司章程的前提下，公司合理平衡经营利润用于自身发展和回报股东的关系，充分听取股东、独立董事和监事会的意见，与广大股东共享发展成果，保障中小投资者的合法权益。

2020 年，公司完成了 2019 年度的利润分配工作，分配利润金额为 14,977,990.46 元。

五、为客户提供优质产品及服务

公司以客户需求为关注点，以品牌建设为支撑，以科技创新为手段，持续改进产品质量和服务水平，实现与客户合作共赢。

（一）以客户为中心，严格管控产品质量

公司始终坚持“质量第一，效益优先”的理念，将质量当作企业生命线。在推广质量管理技术手段、完善质量管理制度的同时，建立一把手质量工程，从上向下推动质量能力的提升，完善产品质量责任制度。围绕“顾客”这一中心，研制适应时代要求和客户需求的产品，站在用户的角度，进一步完善产品生产作业标准及产品质量标准，是国内天然橡胶行业标准的主要参与者和推动者。

公司推行质量体系建设，通过了“GJB9001C-2017”国军标质量管理体系认证，下属所有的橡胶加工厂全部通过 ISO9001 质量管理体系认证，金联橡胶加工分公司浓乳产品通过森林认证。公司在全面质量管理模式下，从产品的规划、研发、材料保证、生产过程、产品出厂等方面严格把关，实现全产业链的产品全生命周期质量管理，以多样化的管理方式实现产品质量改善和提升。

公司以实现顾客满意为目标，实现全产品过程的质量控制，建立了从产品规划到上市整个过程的 6 大关键控制点，以及各环节管控标准和要求。在生产过程质量控制方面，建立了完备的过程质量指标监控体系，对过程质量及时预警，及时处置。通过严把材料入厂关，保证了原材料的质量；通过紧紧围绕用户要求，严格控制产品的出货质量；通过规范物流管理要求和责任追溯机制，大幅改善了因物流原因导致的产品损毁。2020 年，公司共投入 8,140 多万元对相关设备进行升级改造，积极开展整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全的“6S”等多种形式的活动，通过实施上述措施，有力保证了产品的质量和安全。

（二）健全售后服务体系，持续改善售后服务质量

公司始终坚持客户至上，守信履约的经营理念，大力维护公司的经营信誉，不断健全售后服务体系和质量投诉体系，定期对产品售后质量状况进行跟踪调研，并及时处理客户投诉的质量纠纷。

（三）调整营销体系，积极发掘新客户

2020 年，公司完善风控管理制度，加强客户授信管理，在加大现有客户维护力度的同时，优化客户结构，主动出击，积极寻找贸易合作伙伴。在上游端，公司积极开发海外资源渠道，与马来西亚长发、成兴，泰国广垦、泰华、德美行、华泰等上游工厂建立深入合作；在下游端，深入维护了佳通轮胎、大陆马牌、恒丰等终端轮胎的合作，开拓了与玲珑轮胎、赛轮轮胎的直接合作，并积极配合轮胎厂对公司 10 号技术分级橡胶、20 号干搅胶等产品的认证，全力推动公司“零库存供应链管理（VMI）”创新业务模式，为持续开拓终端市场、提升终端合作粘度、创新供应链业务模式奠定了坚实基础。

六、携手合作伙伴实现共赢发展

公司充分利用资金、品牌优势，加强与管理规范、形象好、产能高的民营加工厂合作，实现共赢。旗下云南海胶与海南易石公司合作，在缅甸租赁加工厂，积极拓展境外橡胶原料市场；开展对竞争对手的调研，学习和借鉴其成功做法，培育竞争实力。

第三部分：社会责任

一、政府责任

（一）依法纳税

公司始终秉承“依法诚信纳税”理念，认真履行纳税义务，以良好的纳税信用赢得社会尊重。2020 年度，公司及其控股子公司实现缴纳税费总额 7,539.23 万元（未经审计），最近三年累计缴纳税费总额 20,765.98 万元（未经审计）。

（二）带动就业

2020 年底，公司有在册员工 17,626 人，其中研究生及以上 114 人；本科生 867 人；本科以下 16,645 人。

2020 年，受新冠疫情影响，公司经营面临巨大压力，在此情况下，公司不裁员不减薪，一方面面向社会招募各类资深管理人才和海外管理人才，另一方面引进大学生 96 人，切实扛起国有企业解决就业、稳定岗位的社会责任和国企担当，并进一步加强残疾人就业的统筹安排。此外，公司创新实施橡胶收入保险，积极申请海南省企业稳岗补贴、征地社保补贴等政策及资金，向一线职工收入倾斜，有效避免了劳动力流失。

（三）支持民生工程建设

公司积极配合迈湾、天角潭水利枢纽工程项目（该项目是国务院 172 项节水供水重大水利工程之一，是海南省水网建设规划重点项目）征地移民安置各项工作，保障了项目的顺利推进，为政府排忧解难，切实扛起国企责任担当。

二、员工责任

（一）保护员工权益

公司始终坚持员工才是最宝贵的资源和财富的理念，注重维护员工的权益，重视对员工的培养和职业规划辅导，并积极为员工营造安全健康、轻松愉悦的工作环境，促进员工全面发展。

1. 严格遵守劳动法规，保障员工权益

公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等劳动法律法规和当地政策要求，秉承“忠诚担当、创新发展、合作共赢”的核心价值观，依法为员工提供各项工作保障，缴纳五项社会保险和住房公积金，不断完善员工请

休假相关制度，保障员工享有法定节假日、年休假、产假等休假权益。

2. 任人唯才唯贤，畅通员工晋升渠道

公司在选人用人方面，坚持唯才唯贤，专业人做专业事的原则，按照好干部标准，建立能上能下的选人用人机制，推行业绩实时评比的全员全周期目标责任考核机制。2020 年，公司深入贯彻“三标三系三受益”总体要求，坚持以业绩论英雄，将忠诚干净担当、锐意进取、奋发有为的优秀管理人才选拔到领导岗位，全年累计完成 81 人（次）中层及以上干部考察及任免等工作。

3. 重视员工职业发展，提升员工职业技能

公司重视员工职业技能的提升，关注员工职业发展。2020 年，组织开展各类培训 2,446 人次；打造了海胶外语夜校，英语口语培训 21 次，参训 436 人次；持续开展海胶大讲堂专题培训 4 期，中层管理人员参训 244 人次；开展专业技能培训 15 次，累计参训 1,271 人次；外派专业技能培训 34 人次；办理了海南省高层次人才申报 8 人。

2020 年，公司共申请海南省及地方市县“以工代训”“技能培训”等补贴约 106 万元，获批 60 多万元，其余预计 2021 年拨付。

4. 确保沟通渠道顺畅，促进劳动关系和谐

公司扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，积极推进民主管理，落实职代会制度，创新民主沟通渠道，广开言路，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权，形成集思广益、民主决策、员工监督的管理机制。践行“以员工为中心”的发展思想，建立员工权益保障申诉制度，倾听员工申诉，疏导员工情绪，形成纠错回路，有效化解矛盾。加强信访和调研工作，针对员工提出的难点、热点问题，认真听取意见。2020 年，共办结基层职工来信来访 125 件次，真正做到倾听群众有耐心，处理问题有决心，反映的问题确保事事有着落、件件有回音。

（二）员工关爱

1. 帮扶困难员工

公司常年动态帮扶工会建档贫困户 38 户；在省总工会、省农林水利交通建设工会、海垦控股集团工会的支持下，筹措 113.2 万元，帮扶边缘户 1,820 户；筹措 240.45 万元，救助了 3,435 名因灾致困胶工；山荣、龙江、西联等单位出

资 29.76 万元资助困难子女共 269 人上大学。

举办电商培训班，培训包括贫困户、困难户职工及职工子女在内的电商爱好者 70 余人。



图 14 举办电子商务培训班

2. 关注员工健康

2020 年，公司为 1.8 万名职工免费办理防疫保险；协助员工 568 人次获得重大疾病医疗补充救助、医疗互助金 176.1 万元；积极开展“送清凉”维权关爱活动，走访慰问职工 6,729 人次，发放防暑降温用品 73.72 万元；定期组织员工体检、女职工妇科疾病筛查等；下拨 40 多万元，在广坝、东兴等 10 个单位购置健身器材，为员工建设健身场所。

3. 丰富员工生活

公司通过组织各类评奖活动，树立典型，弘扬正能量：组织开展“最美海胶人”、“岗位标兵”、“最美女工”、“最美家庭”、“巾帼班组”评选活动；举办“逐梦自贸港、建功新海胶”送文艺下基层活动和演讲比赛；组织 20 多名青年员工参加系统培训；组织女职工开展巾帼建功立业活动，山荣分公司的荣抱队巾帼班组荣获全省模范职工小家称号；开展“筑梦新海胶、建功自贸港”技术练兵技能比武活动；组织员工参加“健步走”活动，有效丰富员工的精神文化生活。



图 15 开展“幸福海胶·快乐健步”健步走活动

4. 树立员工典型

公司工会投入 40 万元，分别在龙江、山荣、加钗、长征 4 个基地分公司工会和直属机关工会，建设潘金吉、梁庆莲、虞海浓、姚红亮、白先权等 5 个示范性的全国、省部级劳模和博士创新工作室。山荣分公司梁庆莲获评第十六届全国职工职业道德建设候选标兵个人；保国分公司罗玲家庭获评全国抗疫最美家庭；白沙分公司蒙跃培家庭获评第二届全国文明家庭；加钗分公司梅学国入选“南海系列”育才计划“南海乡土人才”项目，其家庭还获评第十二届“全国五好家庭”。

5. 维护员工权益

公司非常重视维护员工权益。一是不断完善职工代表大会制度，2020 年组织召开第三届第五次职工代表大会，审议并签订《海南橡胶工资专项集体合同》；二是畅通信访工作渠道；三是举办大讲堂，开展《民法典与我们的现实生活》法律讲座和《加强安全法治，确保员工安全》安全生产讲座，不断提升职工的法律

意识和素养。

三、安全生产

（一）全力抓好疫情防控

2020 年，海南橡胶一手抓疫情防控，一手抓生产经营，近 1.8 万名员工无 1 人感染，近 60 家下属单位全面复工；同时，千方百计用好用足各项复工复产支持政策，助力企业经营发展。

（二）建立健全安全生产管理体系

公司及下属分子公司分别成立安全生产与消防安全委员会，并下设办公室等机构，配备专（兼）职安全管理人员，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求，不断完善安全生产责任体系。一是建立横到边、纵到底的目标责任体系。2020 年，公司共组织签订了关于安全生产、消防安全、职业卫生、森林防火、环境保护的工作目标责任书 12,396 份，不断强化安全生产责任考核，严格落实安全生产“一票否决”制度。二是不断完善安全生产管理体系。建立了 11 项安全生产管理制度，为进一步强化和规范安全生产管理提供了制度保障。此外，全面加强了森林防火工作的制度体系、责任体系、日常管控体系、隐患排查整改体系和应急救援体系 5 大体系建设，全年无较大森林火灾事故，得到海南省森林防火督查组的一致好评。三是不断完善安全生产软硬件设施建设。下属加工分公司 2 个重大危险源（液氨存储罐）已拆除，建设美好新海胶的安全环境初步达成。四是积极开展安全隐患排查整改工作，对已查明的各类安全生产隐患全部进行整改，确保生产安全。

（三）持续完善安全应急管理机制

一是建立健全安全生产事故应急预案，从编制依据、事故风险描述、应急救援组织架构及职责、预警信息报告、应急响应程序与措施、信息发布、后期处置、保障措施和应急预案管理等 9 大部分进行周密的部署安排。二是开展应急演练，为应对突发险情做足准备。2020 年，共组织 2 场应急演练，增强了员工的安全防护意识、消防器材操作能力以及事故应急和救援水平。

（四）持续加强安全教育培训与监督

2020 年，共举办安全生产等各类培训班 7 期，参训人员达 700 多人次。形成了浓厚的安全生产氛围；此外，持续开展“全方位，无死角”的安全生产监督

巡查工作，及早发现安全事故隐患并及时整改，防患于未然，全年无安全生产事故及人员伤亡事件发生。

（五）加大安全生产投入

2020 年，公司加大对安全生产的投入，共计投入 4,987.87 万元。

四、公益事业

（一）助力脱贫攻坚

2020 年，公司支持省定对口帮扶的澄迈县金江镇高山朗村人行道铺装及围墙工程建设专项资金 23.41 万元，帮助其改善村容村貌。目前，该村所有建档立卡贫困户全部脱贫；开展消费扶贫“春风大行动”，累计消费金额达 150.5 万元。

（二）爱心捐献

新冠肺炎疫情发生后，海南橡胶积极对接湖北省慈善机构，向湖北省 6 家医院捐献了 1,050 套乳胶床垫和枕头，向海南省政府捐赠了 90 万双医用手套和 6 万多个口罩；旗下子公司踊跃捐献抗疫物资、瓜果蔬菜、资金给相关部门单位，支持抗疫工作；发动员工参与腾讯“99”慈善公益活动，3 天捐款近 6 万元；公司连续三年获“海南省 99 公益日活动先进集体奖”，获“海垦控股集团 2018-2020 年度 99 公益日活动先进单位奖”。

（三）无偿献血

2020 年，公司组织 245 名员工参加全省性的无偿献血活动，充分彰显了大爱精神和国企担当。

（四）公益助残

在弘扬时代向上向善、彰显仁爱之心、帮扶残疾人、推动残疾人工作上给予大力支持，2020 年公司出资 6,000 余元资助残疾人艺术团义演活动。

（五）支持海垦老年人事业

公司工会赞助海垦老年人体育协会 10 万元，支持海垦老年人参加海南省第 11 届老年人体育运动会，获农垦关协颁发的“敬老爱孝公益突出贡献单位”。

第四部分：环境责任

一、践行绿色使命，助力生态系统多样化

公司在海南岛拥有约 341 万亩橡胶园，占海南岛陆地面积的 6.5%、森林覆盖面积的 11.69%，是海南岛生态系统的重要组成部分。广袤的橡胶园在涵养水源、净化空气、防治水土流失、调节气候、固碳增汇等方面发挥着积极作用，是维护生态系统多样化至关重要的一环。同时，橡胶林的别样风光和厚重的农垦文化，也为“海南国际旅游岛”增加了一抹亮色。近年来，公司积极践行习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”重要理论，始终秉承绿色环保、节能高效的理念，注重企业与社会、经济、环境的和谐发展，不断优化森林资源结构，努力践行绿色发展使命，在生态环保事业中勇当先锋、做好表率。2020 年，公司申请 FSC 森林联合认证面积 32.83 万亩，实现了森林资源的可持续发展，充分发挥了生态、社会、经济三大效益。

一是全面提升胶园质量，充分发挥胶园生态效益。通过加大对橡胶园的管护和资金投入，胶园森林覆盖率逐年提高，胶园蓄积量逐年增长，使胶园在涵养水源、净化空气、保持水土和自然景观等整体生态效益方面发挥了积极作用。

二是科学推进胶园更新，促进橡胶产业可持续发展。在确保生长量大于采伐量的基础上，逐年适量安排更新改造森林病虫害或生态功能衰退的老残胶园，既防止了病虫害的扩散，提升了胶园的整体质量，又保证了橡胶产业可持续发展。

三是做好土地大文章，构建绿色发展体系。公司依托现有资源和产业优势，发展林下种植、田园综合体、乡村旅游等非胶产业，打造企业增效、职工增收的“绿色银行”，真正让“绿水青山”变成“金山银山”，为海南自贸港建设以及国家生态文明试验区的伟大事业，增添一道靓丽的“海胶绿”，为维护生态系统多样化做出积极贡献。

二、狠抓节能减排，打造环保型企业

公司认真贯彻落实国家和地方政府的环境保护及节能减排政策，积极采取防治措施，加强对环境污染的预防和控制，致力于建设绿色高效的环保型企业，下属所有橡胶加工分公司均通过 ISO14001 环境管理体系认证，并按相关要求申领了新的排污许可证，定期在全国排污许可证管理信息平台如实公开污染物排放信

息。

2020 年,公司共投入 5,740 万元对岛内下属橡胶加工厂进行环保升级改造,关停 3 家产能落后和环保不达标的加工厂;此外,各下属橡胶加工分公司通过推行中水回用、错峰用电,使用清洁能源、乳清循环,提高沼气产气率和利用率等多种措施,有效减少用电开支,降低水资源、石油和天然气的消耗,减少生产废弃物的排放。

三、倡导绿色办公,建设绿色高效型企业

公司倡导绿色办公理念,总部及各下属分子公司均采用 OA 无纸化办公系统,减少纸张使用,降低企业成本,提高办公效率;视频会议系统覆盖总部各个部门及各下属分子公司,大大节约了会务资源,提高了会议精神传达的速度;全面推广使用节能灯,倡导夏季空调温度不低于 26 度,督促全员做到人走灯灭,厉行节约,不浪费一滴水、一张纸、一度电,形成良好的工作习惯。

第五部分：报告后记——展望

“十四五”时期，海南橡胶将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚定不移做强做优做大天然橡胶产业，坚定不移融入海南自由贸易港建设大潮，以“保障国家战略资源安全‘压舱石’”为己任，努力打造具有核心竞争力和市场影响力的世界一流天然橡胶全产业链科技集团，为推动海南自由贸易港建设贡献力量。